



Parlamentul României
Senat

Lege

**pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor
Agroalimentare**

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

CAPITOLUL I **Dispoziții generale**

Art.1.- Se înființează Agenția pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare Românești, instituție publică cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, denumită în continuare Agenția.

Art.2.- (1) Scopul înființării Agenției este acela de a promova obținerea de produse agroalimentare certificate conform unui sistem de calitate voluntară, denumite în continuare produse de calitate, și de a asigura un marketing corespunzător acestor produse.

(2) Aplicarea tehnicilor clasice în publicitate, promovarea consumului, cu scopul de a face oamenii conștienți de importanța calității și prospețimii produselor alimentare precum și a originii acestora reprezintă un alt element important al prezentei legi.

(3) Obiectivul legii este acela de a promova consumul de produse agroalimentare de calitate conform unui sistem voluntar de certificare a calității instituit prin legislație europeană sau națională după cum urmează:

a) schemele de calitate instituite în cadrul regulamentelor și dispozițiilor europene¹;

b) schemele de calitate, inclusiv schemele de certificare a exploatațiilor agricole, pentru produse agricole și alimentare sau pentru bumbac, recunoscute de statele membre ca îndeplinind următoarele criterii:

(i) specificitatea produsului final din cadrul acestor scheme derivă din obligații clare privind garantarea:

- caracteristicilor specifice ale produselor;
- metodelor specifice de cultivare sau de producție, sau
- unei calități a produsului final care depășește semnificativ standardele comerciale aplicabile produselor de larg consum în ceea ce privește sănătatea publică, sănătatea animalelor sau a plantelor, bunăstarea animalelor sau protecția mediului;

(ii) schema este deschisă tuturor producătorilor;

(iii) schema implică respectarea unor specificații obligatorii ale produsului, acest lucru fiind verificat de autoritățile publice sau de un organism independent de inspecție;

(iv) schema este transparentă și asigură trasabilitatea completă a produselor; sau

c) scheme voluntare de certificare a produselor agricole recunoscute de statele membre ca aplicând orientările UE privind cele mai bune practici pentru sistemele de certificare voluntară a produselor agricole și alimentare.

Art.3.- Agenția are următoarele atribuții principale:

a) elaborează, implementează și promovează strategia națională pentru produsele agroalimentare de calitate;

¹ (i) Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare;

(ii) Regulamentul (CE) nr. 834/2007 al Consiliului din 28 iunie 2007 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, precum și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 2092/91;

(iii) Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului;

(iv) Regulamentul (CEE) nr. 1601/91 al Consiliului din 10 iunie 1991 de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole;

(v) partea II titlul II capitolul I secțiunea 2 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Consiliului în ceea ce privește vinul.

b) elaborează și implementează programe de marketing pentru produsele agroalimentare de calitate;

c) asigură managementul sistemelor de calitate instituite la nivel național și recunoașterea acestora la nivel european;

d) elaborează programe pentru promovarea pe piața internă și pe piețele terțe a produselor certificate conform unui sistem de calitate instituit la nivel european sau național; aplică pentru finanțare în cadrul schemelor de finanțare europene; acordă consultață operatorilor eligibili din Romania sa elaboreze proiecte pentru obținerea de finanțări pentru marketingul produselor de calitate;

e) inițiază sau elaborează, ori, după caz, avizează proiecte de acte normative care reglementează sistemele voluntare de certificare a calității produselor agroalimentare;

f) asigură transferul de informații specifice între operatorii economici;

g) asigură și implementează un sistem electronic pentru monitorizarea trasabilității produselor agroalimentare de calitate certificată;

h) elaborează orientări, analize, strategii și studii de conjunctură și de marketing în vederea stabilirii evoluției și a tendințelor pieței produselor agroalimentare de calitate, a modificărilor structurale în opțiunile sociale ale populației, pentru orientarea structurii, înnoirii și diversificării ofertei de produse alimentare de calitate atât pe piața internă cât și la export;

i) asigură funcția de control și inspecție în domeniul producției și comercializării produselor agroalimentare de calitate;

j) identifică și implementează surse de finanțare pentru certificarea exploatațiilor agricole și a micilor producători/procesatori de maximum 20 ha sau 20 UVM;

k) asigură, în domeniile sale de activitate, înregistrarea operatorilor economici în sectorul agroalimentar de pe filiera de produs, în strânsă colaborare cu organizația interprofesională corespondentă;

l) se constituie ca utilizator de date în cadrul Sistemului Informatic pentru Managementul și Monitorizarea Pieței Agricole (ISSAM al DG Agri), pentru declarațiile de orez, tutun, hamei, legume-fructe, vie, prețuri la cereale, orez;

m) cooperează cu ceilalți producători de statistici oficiale pentru efectuarea cercetărilor statistice prevăzute în Programul statistic național anual;

n) asigură interconexiunea și legătura între sistemele informaționale ale MADR și Sistemul Statistic Național;

o) asigură consultanță și asistență tehnică necesară producătorilor de produse agroalimentare de calitate; elaborează ghiduri de bună practică pentru sistemele de calitate;

p) desfășoară activități de control și inspecții tehnice privind respectarea legislației pe domenii de activitate;

q) acordă derogări privind prelungirea sau reducerea perioadei de conversie, la propunerea organismelor de inspecție și certificare;

r) autorizează importul produselor ecologice din terțe țări în Uniunea Europeană;

s) aprobă cererile solicitanților pentru utilizarea siglei «ae» - Agricultura Ecologică;

ș) asigură legătura cu autoritățile interne și internaționale din domeniu, pentru produsele agroalimentare de calitate certificată;

t) implementează sistemele de calitate instituite prin legislație națională și poate certifica produsele conform acestor sisteme, după caz;

ț) Agenția poate delega competența de control către unul sau mai multe dintre organismele de control în sensul articolului 2 punctul 5 din Regulamentul (CE) nr.882/2004 care funcționează ca organism de certificare a produselor;

u) verifică și recunoaște sistemele de certificare voluntară private conform reglementarilor europene;

v) implementează sistemele de calitate instituite de regulamentele europene și solicită recunoașterea și protecția acestora la Comisia Europeană;

w) asigură transmiterea informațiilor provenite de la Comisia Europeană către instituțiile și agenții economice din domeniul de activitate;

x) elaborează și implementează programe educative și de cercetare privind produsele agroalimentare de calitate;

y) îndeplinește orice alte sarcini care derivă din implementarea funcțiilor delegate de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Art.4.- Agenția exercită următoarele funcții principale:

a) de autoritate de stat în domeniul calității și marketingului produselor agroalimentare de calitate;

b) de strategie, prin care asigură întocmirea și propunerea spre aprobare a strategiei pentru dezvoltarea sectorului;

c) de reprezentare, prin care asigură, în numele Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, reprezentarea pe plan intern și extern, în domeniul său de activitate și în limitele stabilite de acesta.

Art.5.- (1) Sediul Agenției este asigurat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

(2) Organizarea, funcționarea și atribuțiile Autorității se aprobă prin Ordin de ministru în termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) Autoritatea este finanțată din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

(4) Fondurile necesare în vederea desfășurării activității Agenției se stabilesc anual prin legea bugetului de stat și se asigură din bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Art.6.- (1) Structura organizatorică, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare a Autorității se aprobă prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, la propunerea directorului general al Autorității.

(2) În cadrul structurii organizatorice prevăzută la alin. (5), prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, se pot organiza direcții, servicii, birouri și alte compartimente și se poate stabili numărul posturilor aferente, cu încadrarea în prevederile legale și numărul maxim de posturi aprobat.

(3) Personalul Agenției este format din funcționari publici și personal angajat, având studii de specialitate după caz, angajați pe bază de contract individual de muncă și se încadrează în condițiile legii.

(4) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile individuale ale personalului Agenției se stabilesc prin fișa postului, pe baza regulamentului de organizare și funcționare.

(5) Salarizarea personalului angajat al Autorității se face conform prevederilor legale aplicabile fiecărei categorii de personal.

Art.7.- (1) Se înființează Consiliul Coordonator, denumit în continuare *Consiliul*, structură organizatorică la nivel național, cu caracter public-privat, fără personalitate juridică, în scopul armonizării strategiilor sectoriale în domeniul calității produselor agroalimentare, precum și al stabilirii obiectivelor și priorităților în domeniul certificării calității și a marketingului produselor de calitate certificată. Consiliul este condus de 2 copreședinți. Unul este secretarul de stat în funcție cu atribuții în domeniul politicilor din cadrul MADR, iar al doilea copreședinte este ales de către reprezentanții asociațiilor membre în cadrul Consiliului Coordonator.

(2) Consiliul se întrunește lunar și ori de câte ori este nevoie, la convocarea unuia dintre co-președinți, pentru analizarea, dezbateră și stabilirea politicilor publice în domeniul produselor agroalimentare de calitate din România.

(3) Consiliul are responsabilități în domeniile coordonării și armonizării activităților de elaborare și aplicare unitară a strategiilor și politicilor privind calitatea și marketingul produselor agroalimentare, precum și în ceea ce privește monitorizarea sistemului.

(4) Consiliul are în componență reprezentanți ai instituțiilor publice, structurilor patronale și profesionale cu atribuții și activitate în domeniul produselor agroalimentare de calitate, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta lege.

(5) Consiliul este o structură organizatorică deschisă, la care pot să adere și alte instituții publice și structuri asociative din sectorul privat cu atribuții în domeniul calității produselor agroalimentare, în conformitate cu prevederile regulamentului de organizare și funcționare a acestuia.

(3) Conducerea executivă a Agenției se exercită de către un director general, numit de ministrul agriculturii și dezvoltării rurale.

(6) În exercitarea atribuțiilor, directorul general al Agenției emite decizii și instrucțiuni.

(7) Directorul general al Agenției are calitatea de ordonator terțiar de credite.

Art.8.- Bugetul Autorității se elaborează și se aprobă în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art.9.- (1) Se autorizează Ministerul Finanțelor Publice să introducă, la propunerea ordonatorului principal de credite, modificările ce decurg din aplicarea prevederilor prezentei legi în structura bugetului de stat și a bugetului Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale pe anul 2019.

(2) Se autorizează Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale să detalieze modificările prevăzute la alin. (1) și să le introducă în bugetul propriu și în anexele la acesta.

Art.10.- Prezenta lege intră în vigoare la 1 ianuarie 2019.

Acest proiect de lege se consideră adoptat de Senat în forma inițială, în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI



Iulian-Claudiu Manda